



T.C.
ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ
Çarşamba Ticaret Borsası Meslek Yüksekokulu

DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET ANKETİ-2024/2025 Bahar Dönemi

2024/2025 Bahar Dönemi Bilişim Güvenliği Programı dış paydaş memnuniyet anketleri izleme, değerlendirme ve iyileştirme raporu dış paydaşlarımızın bölümümüz ile ilgili “Kurumsal Tanınırlık ve İmaj”, “Sosyal Sorumluluk ve Topluma Sunulan Hizmetler” ve “Üniversite-Paydaş Etkileşimi” konularında görüşlerine başvurulmuştur. Dış paydaşlarımızın önerilerini ölçmek amacıyla “Dış Paydaş Memnuniyet Anketi” düzenlenmiştir. 2024/2025 bahar yarıyılında düzenlenen ankete, bütün dış paydaşımız katılmıştır. Tablodaki verilerde; “Kurumsal Tanınırlık ve İmaj”, “Sosyal Sorumluluk ve Topluma Sunulan Hizmetler” ve “Üniversite - Paydaş Etkileşimi” alt başlıkları ile Dış Paydaşlarımızın Memnuniyeti ölçülmüştür.

Anket formu dış paydaşların görüşlerini sayısal olarak ifade edebilmelerini sağlamak amacıyla 5’li Likert ölçeği kullanılarak hazırlanmıştır. Bu ölçek; 1: Kesinlikle Katılmıyorum, 2: Katılmıyorum, 3: Kararsızım, 4: Katılıyorum ve 5: Kesinlikle Katılıyorum seçeneklerinden oluşmaktadır. Verilen yanıtlar, her bir soru için ayrı ayrı analiz edilerek ortalama puanlar hesaplanmıştır. Elde edilen ortalama puanlar, daha anlamlı ve karşılaştırılabilir sonuçlar sunabilmek amacıyla normalize edilerek yüzdelik skora dönüştürülmüştür. Bu dönüştürme, 1 puanın %0 ve 5 puanın %100’e karşılık geldiği şekilde yapılmış, böylece öğretim süreçlerine ilişkin algılar daha net biçimde ifade edilmiştir.

Kurumsal Tanınırlık ve İmaj	Memnuniyet %
Girişimci ve yenilikçi bir üniversitedir.	83,33
Çalışanları yeterli bilgi ve deneyime sahiptir.	83,33
Kurumsal iletişimde sosyal medyayı ve diğer iletişim araçlarını etkin kullanan bir üniversitedir.	58,33
Eğitim-öğretim ve araştırma-geliştirme faaliyetleri hakkında paydaş görüşlerini dikkate alır.	91,67
Eğitim-öğretim ve araştırma-geliştirme faaliyetleri hakkında paydaşlarını bilgilendirir.	91,67
Etik değerlere bağlılık gösterir.	100,00
Uluslararası marka değerine sahip bir üniversitedir.	91,67
Üniversitenin tanıtım ve bilgilendirme çalışmaları yeterlidir.	83,33

özenilen üniversite



T.C.
ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ
Çarşamba Ticaret Borsası Meslek Yüksekokulu

Kurumsal Tanınırlık ve İmaj Genel Memnuniyet Oranı	85,42
---	--------------

Sosyal Sorumluluk ve Topluma Sunulan Hizmetler	Memnuniyet %
Sosyal sorumluluk projeleri ile topluma katkı sağlar.	91,67
Topluma yönelik eğitim faaliyetleri düzenler.	91,67
Bilimsel projeleri ile topluma katkı sağlar.	75,00
Topluma sunulan hizmetlerde çeşitlilik sağlar.	83,33
Üniversite, çevreye duyarlı bir şekilde faaliyet göstermektedir.	91,67
Sosyal Sorumluluk ve Topluma Sunulan Hizmetler Genel Memnuniyet Oranı	86,67

Üniversite - Paydaş Etkileşimi Kapsamında Memnuniyet	Memnuniyet %
Planlama (Stratejik plan, eğitim, kurs vb.) yapılırken fikirlerimi dikkate alır.	100
Bölgenin sektörel ihtiyaçlarına katkı sağlar.	100
Kalite çalışmaları ile ilgili paydaşlarını bilgilendirir.	87,5
Üniversite - Sanayi İş birliğine önem verir.	87,5
Üniversite - Paydaş Etkileşimi Kapsamında Memnuniyet	93,75

özenilen üniversite